

CALL OF EUROPEAN FILMMAKERS (P.3)
APPEL DES CINEASTES EUROPEENS (P.4)
APPELL DER EUROPÄISCHEN FILMEMACHER (P.5)
LLAMAMIENTO DE LOS CINEASTAS EUROPEOS (P.6)
APPELLO DEI CINEASTI EUROPEI (P.8)

FESTIVAL DE CANNES

MONDAY, 22ND MAY, 2017 / LUNDI 22 MAI 2017

**FIRST SIGNATORIES / PREMIERS SIGNATAIRES / PRIMEROS FIRMANTES
ERSTUNTERZEICHNER / PRIMI FIRMATARI :**

Fatih **Akin** (Germany / Allemagne)
Robert **Alberdingk Thijm** (Netherlands / Pays-Bas)
Alejandro **Amenábar** (Spain / Espagne)
Christophe **Andréi** (France)
Montxo **Armendáriz** (Spain / Espagne)
Clio **Barnard** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Marco **Bellocchio** (Italy / Italie)
Lucas **Belvaux** (Belgium / Belgique)
Pablo **Berger** (Spain / Espagne)
Julie **Bertuccelli** (France)
Iciar **Bollain** (Spain / Espagne)
John **Boorman** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Fred **Breinersdorfer** (Germany / Allemagne)
Miroslava **Brezovská** (Slovakia / Slovaquie)
Peter **Carpentier** (Germany / Allemagne)
Marianna **Čengel Solčanská** (Slovakia / Slovaquie)
Dan **Clifton** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Fernando **Colomo** (Spain / Espagne)
Stijn **Coninx** (Belgium / Belgique)
Catherine **Corsini** (France)
José Luis **Cuerda** (Spain / Espagne)
Jean-Pierre **Dardenne** (Belgium / Belgique)
Luc **Dardenne** (Belgium / Belgique)
Dante **Desarthe** (France)
Leonardo **Di Costanzo** (Italy / Italie)
Fabrice **Du Welz** (Belgium / Belgique)
Klemen **Dvornik** (Slovenia / Slovénie)
Benedikt **Erlingsson** (Iceland / Islande)
Stephen **Frears** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Matteo **Garrone** (Italy / Italie)
Costa **Gavras** (France)
Jochen **Greve** (Germany / Allemagne)
Michael **Haneke** (Austria / Autriche)

Michel **Hazanavicius** (France)
Miguel **Hermoso** (Spain / Espagne)
Hrvoje **Hirar** (Croatia / Croatie)
Agnieszka **Holland** (Poland / Pologne)
Dariusz **Jablonski** (Poland / Pologne)
Agnès **Jaoui** (France)
Joachim **Lafosse** (Belgium / Belgique)
Eric **Lartigau** (France)
Claude **Lelouch** (France)
Marek **Leščák** (Slovakia / Slovaquie)
Zuzana **Liová** (Slovakia / Slovaquie)
Daniele **Luchetti** (Italy / Italie)
Miloslav **Luther** (Slovakia / Slovaquie)
Ole Christian **Madsen** (Denmark / Danemark)
Ursula **Meier** (France-Switzerland / France-Suisse)
Roger **Michell** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Radu **Mihaileanu** (France)
Catalin **Mitulescu** (Romania / Roumanie)
Cristian **Mungiu** (Romania / Roumanie)
Olivier **Nakache** (France)
Annette K. **Olesen** (Denmark / Danemark)
Ruben **Östlund** (Sweden / Suède)
Sir Alan **Parker** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Paweł **Pawlikowski** (Poland / Pologne)
Raoul **Peck** (France)
Sverre **Pedersen** (Norway / Norvège)
Adela **Peeva** (Bulgaria / Bulgarie)
Nicolas **Philibert** (France)
Ventura **Pons** (Spain / Espagne)
Corneliu **Porumboiu** (Romania / Roumanie)
Elina **Psykou** (Greece / Grèce)
Marián **Puobiš** (Slovakia / Slovaquie)
Di **Redmond** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Jaime **Rosales** (Spain / Espagne)
Michaël R. **Roskam** (Belgium / Belgique)
Lone **Scherfig** (Denmark / Danemark)
Volker **Schlöndorff** (Germany / Allemagne)
Céline **Sciamma** (France)
Maurizio **Sciarra** (Italy / Italie)
Jerzy **Skolimowski** (Poland / Pologne)
Marko **Škop** (Slovakia / Slovaquie)
Paolo **Sorrentino** (Italy / Italie)
Birgitte **Staermose** (Denmark / Danemark)
Hugh **Stoddart** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Charles **Sturridge** (United Kingdom / Royaume-Uni)
Ondrej **Šulaj** (Slovakia / Slovaquie)
Bertrand **Tavernier** (France)
Eric **Tolédano** (France)
Dušan **Trančík** (Slovakia / Slovaquie)
Joachim **Trier** (Norway / Norvège)
Fernando **Trueba** (Spain / Espagne)
Felix **Van Groeningen** (Belgium / Belgique)
Wim **Wenders** (Germany / Allemagne)
Susanna **White** (United Kingdom / Royaume-Uni)

CALL OF EUROPEAN FILMMAKERS

CANNES FILM FESTIVAL

We, European citizens and filmmakers, live in a Europe that is a standard-bearer of hope when it remains faithful to its values of tolerance, open-mindedness and diversity and stands against the current trends towards nationalism, alternative facts and mistrust. We believe that European filmmaking reflects Europe's positive values. That it can inspire ambition and renewal in Europe's cultural policies. Europe isn't just jobs, territories, markets and consumers, European culture also supports multiple identities, democracy and freedom of expression.

Over the years, Europe and cinema have sometimes drifted apart; but they have also crossed paths. The support of European creation and distribution by the MEDIA Programme has been particularly important; its budgetary allocation must be reinforced and its range of action broadened, especially when it comes to authors.

Access to culture for all is an objective that is modern, economically strong, politically ambitious, technologically possible thanks to new digital technologies and, above all, human. The new digital landscape is one of opportunity. But the stakes are also high for creators themselves.

Guaranteeing sustainable financing and development of European filmmaking must be our priority.

More than ever, the territoriality of copyright needs to be maintained: this principle ensures high level support for artistic creation in Europe, helping the most fragile filmmakers and European co-productions. Enshrining this principle underwrites the exclusivity of rights and the financing of works. It is territoriality that has provided audiences with the great variety of films that are being financed all over Europe. While the dream of an EU single market can be enticing, such a project would undermine Europe's cultural diversity.

The right for authors to be able to live from their art must be reinforced, so that they can keep on creating.

The European Parliament and Council are currently debating a draft Directive on Copyright. For all filmmakers, the European Union must ensure an equal level of protection across the continent, and acknowledge an inalienable right to remuneration when works are exploited online.

It must also encourage transparency and proportional remuneration linked to the success of films.

Bringing Internet giants into the economics of European creation is essential to the future of cinema.

Europe's ambition must be to guarantee conditions for fair and sustainable competition between all those who make works available to European audiences. It must also defend the principle of fiscal equity and quickly implement measures on the financing and broadcasting of European works, that cannot be evaded. Finally, the place of taxation and place of broadcast of the works must be better aligned, as is already the case with VAT.

Europe is not a modern-day lawless wild west; it has to ensure the equal application of the rules to all broadcasters, platforms, sharing websites and social networks.

While piracy is still a scourge and lawful services struggle for viewers, it is necessary to promote a better visibility for films, on all formats.

We must speed up the development of film finding tools that cover all lawful services and also encourage cooperation between EU Members as well as existing initiatives.

All authors hope that their works will be accessible by as many people as possible; their works must be widely available on cinema screens, TV and its digital variants, and on all on-demand services.

Professionals will have to make an effort for this to happen. In addition, the European institutions, by creating quotas for the presence and promotion of European works for on-demand services, can establish a virtuous link between digital platforms and creators, without dismissing cultural diversity.

The task is not easy and the stakes are high: We need to unite political actors, creators and citizens so that we can rethink and rebuild an ambitious and rigorous cultural policy, tailored to new digital uses and economies, in such way that values the works of creators and puts those creators at the heart of future policies.

APPEL DES CINEASTES EUROPEENS

FESTIVAL DE CANNES

Citoyens et cinéastes européens, nous vivons au cœur d'une Europe qui porte un bel espoir quand elle est fidèle aux valeurs de tolérance, d'ouverture et de diversité et qu'elle se défend des visées nationalistes, obscurantistes et frileuses qui la traversent. Parce qu'il est le reflet de ces valeurs positives, nous avons la conviction que le cinéma européen peut et doit participer à la conduite d'une politique culturelle européenne ambitieuse et renouvelée. Loin de n'être qu'un bassin d'emplois, l'addition de territoires ou la juxtaposition de marchés et de consommateurs, la culture européenne porte également ces identités plurielles et un mode d'expression libre et démocratique.

Si, par le passé, les chemins de l'Europe et du cinéma ont parfois été séparés, ils ont aussi eu l'occasion, durant de nombreuses années, de se croiser. C'est notamment le cas au regard des vingt-cinq ans d'accompagnement de la création et de la diffusion européennes par le programme MEDIA, dont la dotation budgétaire doit être renforcée et le champ d'actions étendu, notamment en direction des auteurs.

L'accès de tous à la culture est un idéal résolument moderne, économiquement fort, politiquement ambitieux, techniquement vivace grâce aux outils numériques, et fondamentalement humain. Ce nouvel environnement numérique qui nous tend les bras est riche de promesses et d'espoirs. Il est aussi lourd d'enjeux pour les créateurs.

Parmi eux, le financement et le développement des films européens doit être notre priorité.

Plus que jamais, le maintien de la territorialité des droits est une urgence : elle structure et garantit le haut niveau de financement des œuvres en Europe, en particulier pour les cinématographies les plus fragiles et les coproductions européennes. Ce principe doit être sanctuarisé pour garantir l'exclusivité des droits et les fondements du financement de la création. C'est cette territorialité qui permet aux spectateurs d'accéder à des œuvres diverses et financées à travers l'Europe. Rêver au marché unique européen peut être séduisant mais, en l'état, un tel projet irait à l'encontre du fondement de la diversité et de l'exception culturelle.

Le droit pour les auteurs de pouvoir vivre de leur art doit aussi être consolidé et renforcé, afin qu'ils puissent continuer à créer.

Le Parlement européen et le Conseil débattent actuellement d'un projet de directive sur le droit d'auteur. A tous les cinéastes, l'Union européenne doit assurer sur tout son territoire le même niveau de protection, et reconnaître un droit inaliénable à rémunération lorsque leurs œuvres sont exploitées sur des plateformes en ligne.

Elle doit aussi encourager la transparence et la rémunération proportionnelle des auteurs au succès du film.

L'intégration des géants de l'Internet dans l'économie de la création européenne est déterminante pour l'avenir du cinéma.

L'Europe doit fixer une ambition et assurer les conditions d'un jeu concurrentiel plus juste et durable entre tous ceux qui diffusent nos œuvres. Elle doit également assurer le principe d'une équité fiscale, et rapidement mettre en œuvre des engagements de financement et de diffusion vis-à-vis de la création européenne, sans possibilité de contournement. Elle doit enfin garantir une meilleure adéquation entre le lieu d'imposition et le lieu de diffusion des œuvres, comme c'est déjà le cas pour la TVA.

L'Europe n'est pas un nouveau Far-West, sans foi ni lois : elle doit veiller à appliquer les mêmes règles à l'ensemble des diffuseurs, plateformes, sites de partage ou réseaux sociaux.

Enfin, alors que le piratage reste un fléau et que l'offre légale peine à attirer les spectateurs, il est nécessaire de valoriser une meilleure exposition des œuvres sur tous les supports.

Le développement d'outils de référencement des films légalement accessibles doit être accéléré, autant que doivent être encouragées les coopérations entre Etat-membres ou des actions collectives concertées.

Chaque auteur espère avant tout voir son œuvre accessible au plus grand nombre : leur assurer une large exposition dans les salles de cinéma, sur les chaînes de télévision, leurs déclinaisons numériques, et sur tous les services à la demande, est une priorité. Il s'agit aussi de répondre aux nouvelles attentes des spectateurs.

Les professionnels devront faire des efforts en ce sens pour renforcer la disponibilité des films. Les institutions européennes devront, elles aussi, garantir une présence et une promotion minimales des œuvres européennes sur les services à la demande, tisser un lien vertueux entre numérique et création, sans faire table rase de la diversité culturelle.

L'enjeu est grand mais le défi est formidable : celui de nous unir – acteurs politiques, créateurs et citoyens – afin de repenser et reconstruire une politique culturelle exigeante et ambitieuse, adaptée au numérique, à son économie et ses usages, qui valorise les œuvres et mette les créateurs au cœur de son action.

APPELL DER EUROPÄISCHEN FILMEMACHER

FILMFESTSPIELE CANNES

Liebe Bürger und Filmemacher Europas, wir leben im Zentrum eines Europas, auf dem große Hoffnungen ruhen, wenn es gelingt, den Werten der Toleranz, Offenheit und Vielfalt treu zu bleiben und sich gegen aufkommende nationalistische, bildungsfeindliche Abschottungstendenzen zu verteidigen. Da das europäische Kino der Spiegel dieser positiven Werte ist, sind wir der Überzeugung, dass es zu einer ehrgeizigen, neuen Form der europäischen Kulturpolitik beitragen kann und muss. Die europäische Kultur ist weit mehr als ein Beschäftigungsbecken, ein Zusammenschluss von Staatsgebieten oder ein Nebeneinander von Märkten und Verbrauchern, denn sie steht auch für diese unzähligen Identitäten und eine freie und demokratische Ausdrucksform.

Zwar haben sich in der Vergangenheit die Wege Europas und der Filmkunst manchmal getrennt, doch genauso bot sich ihnen über die Jahre immer wieder die Gelegenheit zur Annäherung. Dies trifft vor allem zu auf die 25 Jahre, in denen die filmschaffende und -verbreitende Kunst in Europa bereits durch das Programm MEDIA begleitet wurde, dessen Budgetausstattung verstärkt und Wirkungsfeld erweitert werden muss, vor allem in Richtung der Autoren.

Der Zugang aller zu Kultur ist ein absolut modernes, wirtschaftlich starkes, politisch ehrgeiziges Ideal und dank digitaler Tools technisch lebensfähige und von Grund auf menschlich. Das neue digitale Umfeld lacht uns verlockend und mit zahlreichen Versprechen und Hoffnungen an. Aber es hält auch viele Herausforderungen für die Kulturschaffenden bereit.

Unter diesen muss die Finanzierung und Entwicklung des europäischen Films für uns Vorrang haben.

Mehr denn je kommt es auf die Wahrung der Territorialität der Rechte an: Sie strukturiert und garantiert das hohe Niveau der Finanzierung für Werke in Europa, besonders bei den anfälligsten Filmkünsten und bei europäischen Koproduktionen. Dieses Prinzip muss gesichert werden, um die Exklusivität der Rechte und so die Grundlage der Finanzierung der Werke zu gewährleisten. Denn genau diese Territorialität ermöglicht den Zuschauern den Zugang zu den unterschiedlichsten, europaweit finanzierten Werken. Vom gemeinsamen europäischen Markt zu träumen, mag verlockend sein, aber derzeit würde ein solches Vorhaben den

Grundlagen der kulturellen Vielfalt und Besonderheit schaden.

Das Recht für Autoren, von ihrer Kunst leben zu können, muss ebenfalls gefestigt und ausgebaut werden, damit sie weiter ihrer kreativen Arbeit nachgehen können.

Das Europäische Parlament und der Rat beraten derzeit über einen Richtlinienentwurf zum Urheberrecht. Die Europäische Union muss allen Filmemachern auf ihrem Staatsgebiet denselben Schutz zukommen lassen und ihnen ein unveräußerliches Recht auf Vergütung zugestehen, wenn ihre Werke auf Online-Plattformen genutzt werden.

Darüber hinaus hat sie die Transparenz und erfolgsabhängige Vergütung der Urheber zu fördern.

Die Integration der Internetriesen in die europäische Kreativwirtschaft ist entscheidend für die Zukunft der Filmkunst.

Europa muss das Ziel vorgeben und die Bedingungen für einen gerechteren und dauerhafteren Wettbewerb zwischen all jenen, die unsere Werke verbreiten, festlegen. Es muss das Prinzip der steuerlichen Gleichbehandlung gewährleisten und gegenüber den Kunstschaffenden gemachte Zusagen zur Finanzierung und Verbreitung rasch und ohne Umwege umsetzen. Und schließlich muss Europa für eine bessere Ausgewogenheit zwischen dem Ort der Besteuerung und dem Ort der Verbreitung der Werke sorgen, wie es bereits für die Umsatzsteuer der Fall ist.

Europa ist kein neuer Wilder Westen, ohne Glauben und Moral: Es muss auf die Anwendung derselben Regeln für alle Anbieter, Plattformen, Websites oder sozialen Netzwerke geachtet werden.

In Zeiten, in denen die Produktpiraterie noch immer eine Plage ist und das legale Angebot die Zuschauer nur mühsam erreicht, ist es zudem nötig, eine bessere Präsentation der Werke auf allen Trägern zu fördern.

Die Entwicklung von Referenztools für legal zugängliche Filme muss beschleunigt werden, und ebenso müssen die Zusammenarbeit zwischen Mitgliedsstaaten und konzertierte gemeinsame Aktionen unterstützt werden.

Jeder Autor hofft vor allem, sein Werk dem größtmöglichen Publikum zugänglich machen zu können: Die Gewährleistung einer umfassenden Präsentation in Kinosälen, auf TV-Kanälen, in digitaler Form und auf allen On-Demand-Diensten hat Priorität. Es geht dabei auch darum, neuen Zuschauererwartungen gerecht zu werden. Die in dieser Sparte Tätigen sind aufgefordert, in diese Richtung gehende Anstrengungen zu unternehmen. Auch die europäischen Institutionen müssen eine gewisse Mindestpräsenz und -förderung der europäischen Werke auf den On-Demand-Diensten garantieren und ein hilfreiches Band zwischen digitaler Welt und Kunst knüpfen, ohne dabei die kulturelle Vielfalt zu gefährden.

Die Herausforderung ist enorm, birgt aber riesige Chancen: Nämlich die, - politische Akteure, Kunstschaffende und Bürger - zu einen, um neu zu überlegen und eine anspruchsvolle, ehrgeizige Kulturpolitik zu entwickeln, die sich an die digitale Welt, ihre Wirtschaft und Bräuche anpasst und Kunstschaffende ins Zentrum ihres Handels stellt.

LLAMAMIENTO DE LOS CINEASTAS EUROPEOS

FESTIVAL DE CANNES

Ciudadanos y cineastas europeos, la Europa en que vivimos representa una hermosa esperanza cuando se mantiene fiel a sus valores de tolerancia, apertura y diversidad, y cuando se protege de las intenciones nacionalistas, obscurantistas y miedosas que la amenazan. El cine es el reflejo de estos valores positivos, y es por ello que estamos convencidos de que el cine europeo debe contribuir a crear una política cultural europea ambiciosa y renovada. Lejos de ser una simple fuente de oportunidades de empleo, una suma de territorios o una yuxtaposición de mercados y consumidores, la cultura europea también representa a todas esas identidades plurales, y a una forma de expresión libre y democrática.

Aunque en el pasado los caminos de Europa y los del cine en ocasiones han ido por separado, también se han ido encontrando durante muchos años. Nos referimos, concretamente, a los 25 años de acompañamiento a la creación y la difusión europea mediante el programa MEDIA, que debería ver reforzada su dotación presupuestaria y extender su campo de acción, especialmente a los autores.

El acceso a la cultura para todos es un ideal claramente moderno, económicamente fuerte, políticamente ambicioso, técnicamente vivo y, gracias a las herramientas digitales, eminentemente humano. Este nuevo entorno digital nos tiende la mano, lleno de promesas y esperanzas, y viene cargado de retos para los creadores.

De todos estos retos, nuestra prioridad debe ser la financiación y el desarrollo de las películas europeas.

Es más urgente que nunca mantener la territorialidad de los derechos, ya que sirve para estructurar y garantizar el alto nivel de financiación de las obras en Europa, especialmente en el caso de las cinematografías más frágiles y las coproducciones europeas. Este principio debe protegerse para garantizar la exclusividad de los derechos y las bases de la financiación de la creación. Esta territorialidad es la que permite que los espectadores tengan acceso a obras diversas y financiadas en Europa. El sueño de un mercado único europeo puede ser seductor, pero en la práctica un proyecto así iría en contra del fundamento de la diversidad y la excepción culturales.

También debe consolidarse y reforzarse el derecho de los autores a vivir de su arte para que puedan seguir creando.

Actualmente, el Parlamento Europeo y el Consejo están debatiendo un proyecto de directiva sobre los derechos de autor. La Unión Europea debe garantizar a todos los cineastas el mismo nivel de protección en todo el territorio, y reconocer un derecho inalienable a una remuneración cuando sus obras sean explotadas en plataformas en línea.

También debe promover la transparencia y la remuneración proporcional de los autores de acuerdo con el éxito de la película.

La integración de los gigantes de Internet en la economía creativa europea es determinante para el futuro del cine.

Europa debe fijar un objetivo y garantizar las condiciones de un juego competitivo más justo y sostenible entre todos los que difunden nuestras obras. También debe garantizar el principio de igualdad fiscal, y poner rápidamente en práctica los compromisos de financiación y difusión con respecto a la creación europea, sin que se puedan eludir. También debe garantizar una mayor adecuación entre el lugar de imposición y el lugar de difusión de las obras, como ya ocurre con el IVA.

Europa no es un nuevo Lejano Oeste sin ley, debe velar por que se apliquen las mismas reglas a todos los medios de difusión, plataformas, sitios web para compartir o redes sociales.

Por último, puesto que la piratería sigue siendo una plaga y la oferta legal no consigue atraer a los espectadores, es necesario poner en valor la mejora de la exposición de las obras en todo tipo de soportes.

Debe acelerarse el desarrollo de herramientas de indexación de las películas accesibles de forma legal, como también deben promoverse la cooperación entre Estados miembros o las acciones colectivas organizadas.

Principalmente, los autores esperan que su obra llegue al mayor número de personas posible, por lo que es prioritario proporcionarles una amplia exposición en salas de cine, en cadenas de televisión y sus versiones digitales, y en todos los servicios a la carta. Por otra parte, también hay que responder a las nuevas expectativas de los espectadores. Los profesionales deberán seguir esforzándose en ese sentido. Las instituciones europeas, por su parte, también deberán garantizar una mínima presencia y promoción de las obras europeas en los servicios a la carta, establecer un vínculo virtuoso entre lo digital y la creación, sin dejar de lado la diversidad cultural.

Hay mucho en juego, pero el desafío es formidable: unirnos — actores políticos, creadores y ciudadanos — para rediseñar y reconstruir una política cultural exigente y ambiciosa, adaptada al entorno digital, a su

economía y a sus aplicaciones, que ponga en valor las obras y sitúe a los creadores en el epicentro de su acción.

APPELLO DEI CINEASTI EUROPEI

FESTIVAL DI CANNES

Cittadini e cineasti europei, viviamo in un'Europa che rappresenta una luce di speranza quando resta fedele ai valori di tolleranza, di apertura e di diversità, e si oppone alle mire nazionaliste, oscurantiste e di chiusura che l'attraversano. Poiché è il riflesso di questi valori positivi, siamo convinti che il cinema europeo possa e debba partecipare all'attuazione di una politica culturale europea ambiziosa e rinnovata. Ben lungi dall'essere solo un bacino occupazionale, l'aggiunta di territori o un'unione di mercati e consumatori, la cultura europea è portatrice di identità pluralistiche e di una modalità di espressione libera e democratica.

Sebbene in passato l'Europa e il cinema abbiano proceduto talvolta su strade separate, hanno anche avuto l'occasione, per molti anni, di incrociarsi. Ci riferiamo in particolare ai 25 anni che hanno accompagnato la creazione e la circolazione europea attraverso il programma MEDIA, i cui stanziamenti dovrebbe essere rafforzati e la portata ampliata, soprattutto nei confronti degli autori.

L'accesso alla cultura per tutti è un ideale fermamente moderno, economicamente forte, politicamente ambizioso, tecnicamente vivace grazie agli strumenti digitali, e fondamentalmente umano. Questo nuovo ambiente digitale che ci tende le braccia è ricco di promesse e di speranze. Ma anche denso di sfide per gli artisti.

Tra queste, il finanziamento e lo sviluppo di film europei devono essere la nostra priorità.

Il mantenimento della territorialità dei diritti è ora più che mai un'emergenza perché struttura e garantisce l'alto livello di finanziamenti delle opere in Europa, in particolare a favore delle cinematografie più fragili e delle coproduzioni europee. Questo principio deve essere protetto per garantire l'esclusiva dei diritti e i fondamenti del finanziamento della creazione artistica. È questa territorialità che permette agli spettatori di accedere a tutta una varietà di opere, finanziate grazie all'Europa. Sognare un mercato unico europeo può essere allettante, ma allo stato delle cose, un siffatto progetto violerebbe le fondamenta della diversità e della singolarità culturale.

Il diritto degli autori di poter vivere della propria arte deve parimenti essere consolidato e rafforzato affinché possano continuare la loro opera di creazione.

Il Parlamento europeo e il Consiglio stanno discutendo su un progetto di direttiva sul copyright. A tutti i cineasti, l'Unione Europea deve garantire in tutto il suo territorio lo stesso livello di protezione e riconoscere un diritto inalienabile alla retribuzione per lo sfruttamento delle loro opere su piattaforme online. Deve anche incoraggiare la trasparenza e una retribuzione degli autori che sia proporzionata al successo del film.

L'ingresso dei colossi di internet nell'economia creativa europea è determinante per il futuro del cinema.

L'Europa deve stabilire un obiettivo e garantire le condizioni per una concorrenza più giusta e duratura tra tutti coloro che distribuiscono le nostre opere. Deve anche garantire un principio di equità fiscale e avviare rapidamente degli impegni di finanziamento e di circolazione in merito alla creazione artistica europea, senza possibilità di elusione. Deve infine assicurare una migliore corrispondenza tra il luogo di imposizione e il luogo di distribuzione delle opere, così come già avviene per l'IVA.

L'Europa non è un nuovo Far West, un luogo senza fede né legge: deve assicurarsi di applicare le stesse regole a tutti i distributori, piattaforme, siti di condivisione o social network.

Infine, visto che la piaga della pirateria non è certo scomparsa e che l'offerta legale fa fatica ad attirare gli

spettatori, è necessario valorizzare una migliore presentazione delle opere su tutti i supporti.

Va accelerato lo sviluppo di strumenti di posizionamento dei film legalmente accessibili, così come devono essere incoraggiate le collaborazioni tra Stati membri o le azioni collettive concertate.

Ogni autore spera innanzitutto di vedere la sua opera accessibile al maggior numero di persone: garantirne un'ampia circolazione nelle sale cinematografiche, sulle reti televisive, sui supporti digitali e in tutti i servizi on demand, è una priorità. Ma si tratta anche di rispondere alle nuove aspettative del pubblico. E i professionisti del settore dovranno impegnarsi in questa direzione. E per parte loro, anche le istituzioni europee dovranno garantire una presenza minima e la promozione delle opere europee sui servizi on demand, creare un legame virtuoso tra il digitale e la creazione artistica senza fare piazza pulita della diversità culturale.

La posta in gioco è alta e la sfida enorme: essere uniti tutti, politici, artisti e cittadini, per ripensare e ricostruire una politica culturale esigente ed ambiziosa, che tenga conto del digitale, della sua economia e dei suoi usi, che valorizzi le opere e metta gli artisti al centro della sua azione.

Press officers :

Pauline Durand-Vialle : pdv@filmdirectors.eu

Marc Legrand : mlegrand@larp.fr

Agnès Mazet : agnes.mazet@sacd.fr

James Taylor : j.taylor@saa-authors.eu

#Cannes2017

#EUfilmmakers

#cinéma